องค์การบริหารส่วนตำบลทองมงคล
เลขรับที่ 505
วันที่ 21 ก.พ. 2565 310
เวลา 10.01 น.

ที่ ปข ๐๐๒๓.๑/ ๙๔

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
ถนนสละชีพ ปข ๗๗๐๐๐

๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

เรื่อง ประชาสัมพันธ์โครงการยกระดับผู้ประกอบการรายย่อย (MSME Step up) ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

เรียน ท้องถิ่นอำเภอ ทุกอำเภอ นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดประจวบคีรีขันธ์
นายกเทศมนตรีเมืองประจวบคีรีขันธ์ และนายกเทศมนตรีเมืองหัวหิน

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย ที่ สมพ.๖๕๐๒ - ๐๖๗ ลงวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย ซึ่งเป็นหน่วยร่วมดำเนินงานในโครงการยกระดับ ผู้ประกอบการรายย่อย (MSME Step up) ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) รับผิดชอบพื้นที่ดำเนินการในภาคใต้และภาคตะวันตก โดยวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับผู้ประกอบการรายย่อยให้มีศักยภาพเทคโนโลยีดิจิทัล ในการประกอบกิจการในยุค Next Normal ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมายในการพัฒนา คือ ผู้ประกอบการรายย่อย ผู้ประกอบการ OTOP และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน โดยได้จัดกิจกรรมการอบรมให้ความรู้ ผู้ประกอบการฯ ระหว่างวันที่ ๔-๖ มีนาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมเสลา โรงแรม จีหัวหิน รีสอร์ท แอนด์ มอลล์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดประจวบคีรีขันธ์พิจารณาแล้ว เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้ประกอบการในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์และพื้นที่ใกล้เคียง จึงขอประชาสัมพันธ์ข้อมูลและรายละเอียดโครงการฯ ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทราบ และแจ้งกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ที่สนใจ เข้าร่วมการอบรมให้ความรู้ดังกล่าว รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป สำหรับท้องถิ่นอำเภอขอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ทราบด้วย

เรียน ท้องถิ่นอำเภอทุกแห่ง
- ขอแจ้งประชาสัมพันธ์ โครงการยกระดับผู้ประกอบการรายย่อย (MSME Step up) ปีงบประมาณ 2565
- เห็นควร แจ้ง อปท. ทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายศราวุธ อินทะเสม)
นักส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นชำนาญการพิเศษ
รักษาราชการแทน ท้องถิ่นจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

๑๐/๒๑๗ ๑๖.๑๕ ก.พ.๖๕
แจก ทต. ทุกแห่ง
และแจก อบต. ทุกแห่ง

นายมกร แย้มสรรญ
ท้องถิ่นอำเภอ

เรียนทราบ
๑๕/๒/๖๕

ฝ่ายบริหารทั่วไป
โทร. ๐-๓๒๖๐-๒๓๕๒, ๐-๓๒๖๐-๔๔๔๒ ต่อ ๑๐๓

องค์การบริหารส่วนตำบลทองมงคล www.thongmongkol.go.th 28/02/2565 12:01:38

สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย
70/1 ซอยประวิทย์และเพื่อน ถนนประชาชื่น แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทร. 061 028 4007 / 061 028 4009 Email : thaismenetwork@gmail.com

สนง.ส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ประจวบ
เลขที่รับ 546
วันที่ 8 ก.พ. 2565

ที่ สมพ.6502 – 067

4 กุมภาพันธ์ 2565

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการยกระดับผู้ประกอบการรายย่อย (MSME Step up) ปีงบประมาณ 2565

เรียน ท้องถิ่นจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1) รายละเอียดโครงการฯ จำนวน 1 ฉบับ
2) กำหนดการโครงการ จำนวน 1 ฉบับ

เนื่องด้วยสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย ซึ่งเป็นหน่วยร่วมดำเนินงานในโครงการยกระดับผู้ประกอบการรายย่อย (MSME Step up) ปีงบประมาณ 2565 ร่วมกับ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) รับผิดชอบพื้นที่ดำเนินการในภาคใต้และภาคตะวันตก โดยวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับผู้ประกอบการรายย่อยให้มีศักยภาพเทคโนโลยีดิจิทัล ในการประกอบกิจการในยุค Next Normal ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมายในการพัฒนา คือ ผู้ประกอบการรายย่อย ผู้ประกอบการ OTOP และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

ตามแผนการดำเนินงานโครงการฯ สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย ได้จัดกิจกรรมการอบรมให้ความรู้ผู้ประกอบการฯ **ระหว่างวันที่ 4-6 มีนาคม 2565 ณ ห้องประชุมเสลา โรงแรม จีหัวหิน รีสอร์ท แอนด์ มอลล์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์**

ในการนี้เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยมีประสิทธิภาพ สมาพันธ์ฯ จึงขอความอนุเคราะห์ท่านช่วยประชาสัมพันธ์ข้อมูลและรายละเอียดโครงการฯ ให้กับกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบ เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้ประกอบการในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์และพื้นที่ใกล้เคียง โดยมีรายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.อุดมธิปก ไพรเกษตร)
เลขาธิการสมาคมสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย

เรียน ท้องถิ่นจังหวัดประจวบคีรีขันธ์
☐ เพื่อโปรดทราบ
☑ เพื่อโปรดพิจารณา.....

(นางสาวประภัสสร ผลเต็ม)
นักส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นชำนาญการ

ผู้ประสานงาน : สุภารัตน์ น้ำใจดี
โทร : 080 2364915 Email : smethai.msme@gmail.com

(นายศราวุธ [illegible])
นักส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นชำนาญการพิเศษ
รักษาราชการแทน ท้องถิ่นจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

องค์การบริหารส่วนตำบลทองมงคล www.thongmongkol.go.th 28/02/2565 12:01:38

โครงการ : โครงการยกระดับผู้ประกอบการรายย่อย (MSME Step up) ปีงบประมาณ 2565
กิจกรรม : ส่งเสริมการประกอบการเพื่อเข้าสู่ระบบของภาครัฐ ด้าน Digital Technology
หน่วยบริหาร : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
หน่วยร่วม : สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ สสว. ซึ่งมีบทบาทหน้าที่ในการส่งเสริมพัฒนาและให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการ MSME จึงได้จัดทำโครงการยกระดับผู้ประกอบการรายย่อย (MSME Step up) มุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ประกอบการรายย่อย โดยเฉพาะผู้ประกอบการ OTOP ในกลุ่ม A และ B ให้เข้าสู่ระบบของภาครัฐเพิ่มมากขึ้น อาทิ การจดทะเบียนการค้า ระบบ DBD Registered มาตรฐาน อย. เป็นต้น ผ่านการส่งเสริมและยกระดับในด้านต่างๆ โดยการให้ความรู้และสร้างทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการประกอบธุรกิจ การเลือกใช้เครื่องมือดิจิทัลในการทำการตลาดยุคดิจิทัล การยกระดับมาตรฐานสินค้า การทำบัญชีที่ถูกต้อง การดำเนินการส่งเสริมและยกระดับการประกอบการดังกล่าว จะทำให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงมาตรการ และ ความช่วยเหลือต่างๆ ของภาครัฐได้เร็วขึ้น สะดวกขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินธุรกิจในยุค New Normal และ Next Normal ได้อย่างยั่งยืน อันจะนำไปสู่การสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการซึ่งจะเป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศต่อไป

วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อยกระดับผู้ประกอบการรายย่อยสู่การ Formalization รองรับการประกอบการในยุค Next Normal
2. เพื่อผลักดันผู้ประกอบการรายย่อยให้เข้าสู่ระบบของภาครัฐเพิ่มมากขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้ประกอบการรายย่อย (MSME) โดยเป็นกิจการในรูปนิติบุคคลที่มีการจ้างงานและรายได้ คือ ภาคการผลิต การจ้างงานไม่เกิน 5 คน หรือรายได้ไม่เกิน 1.8 ล้านบาทต่อปี และ ภาคการค้าและบริการ การจ้างงานระหว่าง 1-5 คน หรือรายได้ไม่เกิน 1.8 ล้านบาทต่อปี

2. ผู้ประกอบการ OTOP ตามการแบ่งกลุ่ม Quadrant ของกรมพัฒนาชุมชน ได้ผู้ประกอบการใน กลุ่ม A หรือ กลุ่มดาวเด่น สู่สากล และ กลุ่ม B หรือกลุ่มเอกลักษณ์ (Niche)

3. วิสาหกิจชุมชนที่ขึ้นทะเบียนกับกรมส่งเสริมการเกษตร

พื้นที่ดำเนินการ

พื้นที่เป้าหมาย ได้แก่ จังหวัดของภาคใต้ และ จังหวัดของภาคตะวันตก รวมจำนวน 21 จังหวัด สามารถจำแนกกลุ่มจังหวัดได้ตามประกาศคณะกรรมการนโยบายการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ ปี 2560 ประกอบด้วย

☑ **ภาคตะวันตก ประกอบด้วย 7 จังหวัด**

(1) กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ประกอบด้วย จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดราชบุรี และ จังหวัดสุพรรณบุรี

(2) กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2 ประกอบด้วย จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดสมุทรสงคราม และจังหวัดสมุทรสาคร

วันที่ 3 "ต้นทุน - สิ่งสำคัญของการกำหนดกลยุทธ์ด้านการตลาดออนไลน์"

09.00 - 10.30 น.	**"ต้นทุนสินค้า"** กำหนดราคาขายสินค้าจากโลกออฟไลน์สู่โลกออนไลน์ โดย ภญ.สิริปรียา สนใจ ผู้เชี่ยวชาญด้าน E-commerce
10.45 - 12.00 น.	**"ต้นทุนคงที่" กับ "ต้นทุนผันแปร"** เรื่องพึงระวังของผู้ประกอบการ SME โดย ภญ.สิริปรียา สนใจ ผู้เชี่ยวชาญด้าน E-commerce
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 14.30 น.	**"การบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์"** การประยุกต์ใช้ข้อมูลต้นทุนเพื่อกำหนดแนวทางการตัดสินใจตอบโจทย์ SME ที่พร้อมเติบโตในอนาคต โดย ภญ.สิริปรียา สนใจ ผู้เชี่ยวชาญด้าน E-commerce
14.45 - 16.30 น.	**เครื่องมือและตัวช่วยสำคัญในการบริหารต้นทุน ด้วย "โปรแกรม Flow Account"** ระบบแพลตฟอร์มที่จะเข้าช่วยผู้ประกอบการในการลดต้นทุนและเพิ่มกำไร พร้อมการทำกิจกรรม Work shop โดย ภญ.สิริปรียา สนใจ ผู้เชี่ยวชาญด้าน E-commerce

หมายเหตุ 1) รับประทานอาหารว่าง เวลา 10.30 – 10.45 น. และ 14.30 - 14.45น.

2) กำหนดการสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

องค์การบริหารส่วนตำบลทองมงคล www.thongmongkol.go.th 28/02/2565 12:01:38

3.ลดต้นทุนองค์กร New Normal / Online Biz Tech Digital Platform รวมทั้งการวางแผนและบริหารต้นทุนของธุรกิจออนไลน์ การบริหารสต๊อก การแพ็ค การเลือกบรรจุภัณฑ์ที่สอดคล้องกับสินค้า, การขนส่งสินค้า (เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง)

คุณสมบัติสำคัญของผู้ประกอบการในโครงการ

1. มีสินค้าหรือบริการที่จำหน่าย/บริการอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา
2. เป็นผู้ประกอบการที่มีการขายสินค้าอยู่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ หรือ มีช่องทางออนไลน์ในการสื่อสารหรือประชาสัมพันธ์ไปยังลูกค้าเป้าหมาย เช่น Facebook Page , Line OA , e-marketplace , website ฯลฯ
3. มีความพร้อมด้านเครื่องมือ หรืออุปกรณ์เบื้องต้น เช่น Smart phone , Laptop computer มีการเช่าใช้บริการสัญญานอินเตอร์เน็ต
4. มีความสนใจในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการประกอบการและมีศักยภาพในการพัฒนาธุรกิจให้ยั่งยืนต่อไปได้

ตารางสรุปคุณสมบัติเบื้องต้นของผู้ประกอบการในการพิจารณาคัดเลือกในการเข้าร่วมกิจกรรม

ผู้ประกอบการ MSME	ผู้ประกอบการ OTOP	วิสาหกิจชุมชน
การจ้างงานไม่เกิน 5 คน หรือรายได้ไม่เกิน 1.8 ล้านบาทต่อปี	กลุ่ม A หรือ กลุ่มดาวเด่น สู่สากล กลุ่ม B หรือกลุ่มเอกลักษณ์ (Niche)	วิสาหกิจชุมชนที่มีการขึ้นทะเบียนกับกรมส่งเสริมการเกษตร
มีผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ของสินค้าหรือบริการชัดเจน	สินค้าหรือผลิตภัณฑ์อยู่ในประเภทสาขาผ้าและเครื่องแต่งกาย สาขาของใช้ ของตกแต่งของที่ระลึก สาขาสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร สาขาอาหารและสาขาเครื่องดื่ม	ผลิตภัณฑ์ทางด้านเกษตร ปศุสัตว์ การประมง (สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจน)
เอกสารการจดทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี) หรือ เอกสารที่แสดงตัวตนในการเป็นผู้ประกอบการ	เอกสารการจดทะเบียนผู้ประกอบการ OTOP	เอกสารการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน
มีร้านค้าออนไลน์และมีสินค้าอยู่ในร้านค้าออนไลน์ ซึ่งอยู่ในแพลตฟอร์มใดแพลตฟอร์มหนึ่ง เช่น Website , Facebook, Line OA เป็นต้น	มีร้านค้าออนไลน์และมีสินค้าอยู่ในร้านค้าออนไลน์ ซึ่งอยู่ในแพลตฟอร์มใดแพลตฟอร์มหนึ่ง เช่น Website , Facebook, Line OA เป็นต้น	มีร้านค้าออนไลน์และมีสินค้าอยู่ในร้านค้าออนไลน์ ซึ่งอยู่ในแพลตฟอร์มใดแพลตฟอร์มหนึ่ง เช่น Website , Facebook, Line OA เป็นต้น
มีการจำหน่ายสินค้าต่อเนื่องทั้งในระบบออฟไลน์และออนไลน์	มีการจำหน่ายสินค้าต่อเนื่องทั้งในระบบออฟไลน์และออนไลน์	มีการจำหน่ายสินค้าต่อเนื่องทั้งในระบบออฟไลน์และออนไลน์

องค์การบริหารส่วนตำบลทองมงคล www.thongmongkol.go.th 28/02/2565 12:01:38

วิธีการรับสมัครและการเข้าร่วมกิจกรรมของผู้ประกอบการ

- ผู้ประกอบการแอดไลน์ @msme.step.up เพื่อสอบถามข้อมูลและรับ Link การสมัครออนไลน์ ในรูปแบบฟอร์มสำหรับการสมัครออนไลน์ โดยจะดำเนินการจัดทำลิงค์สำหรับการรับสมัครผู้ประกอบการที่ให้ความสนใจเข้าร่วม พร้อมแนบเอกสารหลักฐานแสดงตัวตน

- ติดต่อสอบถามกับเจ้าหน้าที่โครงการในการรับสมัครผู้ประกอบการ

คุณสุภารัตน์ 080-2364915/คุณอนงค์ พิทักษ์กิจ 091-9795642/คุณสุรีย์พร รัช 097-1246931

ระยะเวลาในการรับสมัครผู้ประกอบการภาคตะวันตก

- ผู้ประกอบการที่สนใจอบรมในพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี สมัครภายในวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2565 จัดงาน ณ จังหวัดกาญจนบุรี
- ผู้ประกอบการที่สนใจอบรมในพื้นที่จังหวัดราชบุรี และ จังหวัดสุพรรณบุรี สมัครภายในวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2565 จัดงาน ณ จังหวัดราชบุรี
- ผู้ประกอบการที่สนใจอบรมในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร สมุทรสงคราม เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ สมัครภายในวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565 จัดงาน ณ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (หัวหิน)

2. <u>กิจกรรมสร้างประสบการณ์ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการประกอบการธุรกิจ</u> เช่น เครื่องมือด้านการตลาด เครื่องมือด้านการบริหารจัดการหรือด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เป็นต้น **จำนวนกลุ่มเป้าหมายของการพัฒนา 130 ราย** สำหรับกำหนดเครื่องมือทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในการประกอบการธุรกิจ โดยมุ่งหวังให้ผู้ประกอบการสามารถเพิ่มรายได้ ลดต้นทุน การเพิ่มผลิตภาพแรงงาน การเพิ่มประสิทธิภาพของการบริหารจัดการ การขยายกิจการ การเพิ่มการลงทุน เป็นต้น โดยมีที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญในด้านที่เกี่ยวข้อง ติดตามผลการปฏิบัติจริงของผู้ประกอบการในระยะเวลาของโครงการ

เครื่องมือทางด้านการตลาดเทคโนโลยีดิจิทัล (Marketing Technology : Martech) ในการประกอบการธุรกิจ โดยมุ่งหวังให้ผู้ประกอบการสามารถเพิ่มรายได้ ลดต้นทุน การเพิ่มผลิตภาพแรงงาน การเพิ่มประสิทธิภาพของการบริหารจัดการ การขยายกิจการ การเพิ่มการลงทุน เป็นต้น เช่น

- เครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัลในการประกอบการธุรกิจในด้านการบริหารหน้าร้าน
- เครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัลในการประกอบการธุรกิจในด้านร้านค้าออนไลน์

องค์การบริหารส่วนตำบลทองมงคล www.thongmongkol.go.th 28/02/2565 12:01:38

กำหนดรูปแบบการพัฒนาพร้อมกับการให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ กำหนด 1 ผู้ประกอบการ / 1 เทคโนโลยีดิจิทัลในการประกอบการธุรกิจ ในรูปแบบที่เหมาะสมกับประเภทผู้ประกอบการและสอดคล้องกับการวางแผนการตลาดของธุรกิจหรือการประกอบการกิจการ

<u>หมายเหตุ</u> สำหรับผู้ประกอบการในกิจกรรม <u>สร้างประสบการณ์ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการประกอบการธุรกิจ</u> เป็นการพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการตามหลักเกณฑ์ที่โครงการกำหนดและการประเมินศักยภาพ ความพร้อมและการเข้าร่วมกิจกรรม การเข้าร่วมกิจกรรม Workshop เป็นต้น โดยจะประกาศผลการคัดเลือกและ ประสานงานสำหรับการเข้าร่วมกิจกรรมตามลำดับในแต่ละพื้นที่

3. <u>กิจกรรมการผลักดันผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบภาครัฐ</u> เป็นการเข้าสู่ขั้นตอนการจดทะเบียนการค้า หรือจดทะเบียนในระบบ DBD Registered เป็นการสร้างความน่าเชื่อถือให้ลูกค้าในการซื้อสินค้า/บริการ ความมีตัวตนของผู้ประกอบการ มีสถานที่ตั้งของสำนักงาน ผู้ประกอบการสามารถขอรับเครื่องหมายรับรองผู้ประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ DBD Registered จากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ประโยชน์ที่ผู้ประกอบการ MSME ในระดับพื้นที่จะได้รับจากการดำเนินงานโครงการ

1. การดำเนินงานโครงการในครั้งนี้นับเป็นความร่วมมือสำคัญของทุกภาคส่วนระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และสถาบันวิชาการ สำหรับการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการร่วมกัน รูปแบบของการพัฒนาในส่วนขององค์ความรู้ใหม่ เครือข่ายธุรกิจเพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการทำธุรกิจอย่างเกื้อหนุนกันระหว่างผู้ประกอบการที่มีขนาดและศักยภาพต่างกันเกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยี และการพัฒนาร่วมกัน การเรียนรู้และให้คำปรึกษาทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ตลอดจนส่งเสริมการจัดการ การผลิต และพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ

2. การสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงตลาดจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐได้มากขึ้น ซึ่งจะทำให้ผู้ประกอบการในพื้นที่สามารถรับงานจากหน่วยงานของภาครัฐ ส่งผลต่อการจ้างงานทั้งแรงงานคน อุปกรณ์เครื่องมือที่เกี่ยวข้อง เกิดการหมุนเวียนของเศรษฐกิจและกระจายรายได้ภายในระดับพื้นที่

3. ความพร้อมของกลุ่มผู้ประกอบการ SME ในการเข้าสู่การแข่งขันในบริบทใหม่ทางเศรษฐกิจ (New Normal Economy) ผู้ประกอบการสามารถนำองค์ความรู้ใหม่พัฒนา บริหารจัดการองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุดในสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 (Covid-19)

4. ผู้ประกอบการที่ได้รับบริการหรือเข้าร่วมโครงการของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) มีศักยภาพเพิ่มขึ้น สามารถประกอบธุรกิจและมีผลลัพธ์เกิดขึ้นในด้านใดด้านหนึ่ง อาทิ กำไรเพิ่มขึ้น ยอดขายเพิ่มขึ้น ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เป็นต้น อาทิเช่น ผู้ประกอบการของโครงการที่ดำเนินการรับสมัคร เข้าสู่กระบวนการเรียนรู้ และ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ภายในองค์กร

องค์การบริหารส่วนตำบลทองมงคล www.thongmongkol.go.th 28/02/2565 12:01:38

สสว. SME สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย

กำหนดการกิจกรรมอบรมให้ความรู้ผู้ประกอบการ

โครงการยกระดับผู้ประกอบการรายย่อย (MSME Step up) ปีงบประมาณ 2565

กิจกรรมส่งเสริมการประกอบการเพื่อเข้าสู่ระบบของภาครัฐ ด้าน Digital Technology

วันที่ 1 "เข้าใจธุรกิจ เข้าใจเทคโนโลยีดิจิทัล"

08.45 - 09.00 น.	ชี้แจงรายละเอียดของโครงการฯ รวมถึงประโยชน์ที่ผู้ประกอบการจะได้รับ โดย สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย
09.00 - 10.30 น.	**ฟื้นความรู้ SMEs วิถี "New To Next Normal"** การเปลี่ยนแปลงรอบด้าน การบริหารองค์กร รู้จักการวิเคราะห์ยอดขาย รู้จักและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดย อ.ปริญญา ชุมรุม ที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์การตลาด
10.45 - 12.00 น.	**Digital Marketing** กลยุทธ์ที่จำเป็นกับปัญหาที่ต้องพึงระวัง ลูกค้ากับความคาดหวังที่เปลี่ยนไป โดย อ.ปริญญา ชุมรุม ที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์การตลาด
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 14.30 น.	**Booster การตลาดออนไลน์ Facebook Line และ Google ก้าวสำคัญของการเปลี่ยนแปลง** การปรับและการเปลี่ยนของเครื่องมือด้านการตลาดออนไลน์ในปี 2022 โดย อ.วรัตถ์ วรพงศ์พัฒน์ ที่ปรึกษาด้านการตลาดออนไลน์
14.45 - 16.30 น.	**ธุรกิจรุ่งเพราะรู้ทันสถานการณ์ ก่อนจะทำการโฆษณา "โฆษณาไม่ตอบโจทย์ของความสำเร็จ"** เทคนิคการเลือกเครื่องมือที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและสินค้า โดย อ.วรัตถ์ วรพงศ์พัฒน์ ที่ปรึกษาด้านการตลาดออนไลน์

วันที่ 2 "เทคนิคการเพิ่มยอดขาย โอกาสของ MSME"

09.00 - 10.30 น.	**สูตร (ไม่) ลับ ขยับเร็วเท่ากับโอกาสที่เพิ่มขึ้นของ MSME** โดย อ.วรัตถ์ วรพงศ์พัฒน์ ที่ปรึกษาด้านการตลาดออนไลน์
10.45 - 12.00 น.	**เสริมทัพ ปรับกลยุทธ์หลังบ้าน กับระบบการบริหารร้านค้าออนไลน์** การมองหาเครื่องมือดิจิทัล เข้ามาใช้ โดย อ.วรัตถ์ วรพงศ์พัฒน์ ที่ปรึกษาด้านการตลาดออนไลน์
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 14.30 น.	**รับมือพฤติกรรมของผู้บริโภค 24 ชั่วโมง** เมื่อคุณพักแต่ลูกค้าไม่พัก ต้องรับมือให้มีประสิทธิภาพ โดย วิทยากร Chatbot
14.45 - 16.30 น.	**เทคนิคการเพิ่มยอดขายด้วย AI "Chat BOT"** วิธีการบริหารจัดการคำสั่งซื้อและระบบหลังบ้าน ผู้ช่วยสำคัญของผู้ประกอบการร้านค้าออนไลน์ โดย วิทยากร Chatbot

องค์การบริหารส่วนตำบลทองมงคล www.thongmongkol.go.th 28/02/2565 12:01:38

☑ ภาคใต้ คือ กลุ่มภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย กลุ่มภาคใต้ฝั่งอันดามัน และ กลุ่มภาคใต้ชายแดน ประกอบด้วย 14 จังหวัด

(1) กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ประกอบด้วย จังหวัดชุมพร จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดพัทลุง จังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัดสงขลา

(2) กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ประกอบด้วย จังหวัดกระบี่ จังหวัดตรัง จังหวัดพังงา จังหวัดภูเก็ต จังหวัดระนอง และจังหวัดสตูล

(3) กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน ประกอบด้วย จังหวัดนราธิวาส จังหวัดปัตตานี จังหวัดยะลา

กิจกรรมโครงการ

1. <u>กิจกรรมการให้ความรู้และสร้างทักษะเกี่ยวกับเครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีดิจิทัล</u> จำนวนกลุ่มเป้าหมายของการพัฒนา 400 ราย ที่มีอยู่ในปัจจุบัน ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการสื่อสาร การปฏิบัติงาน และการทำงานร่วมกัน หรือใช้เพื่อพัฒนากระบวนการทำงาน หรือระบบงานในองค์กรให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

(ร่าง) แผนการจัดกิจกรรมอบรมระดับพื้นที่

โครงการยกระดับผู้ประกอบการรายย่อย (MSME Step up) ปีงบประมาณ 2565

ครั้ง	กลุ่มจังหวัด	จำนวน	ประมาณการจัดกิจกรรม
1	<u>กาญจนบุรี</u>	50 ราย	วันที่ 22–24 กุมภาพันธ์ 2565
2	<u>ราชบุรี</u> สุพรรณบุรี	50 ราย	วันที่ 1–3 มีนาคม 2565
3	<u>ประจวบคีรีขันธ์</u> เพชรบุรี สมุทรสงคราม สมุทรสาคร	50 ราย	วันที่ 4-6 มีนาคม 2565
4	นครศรีธรรมราช <u>สงขลา</u> พัทลุง	50 ราย	วันที่ 22-24 มีนาคม 2565
5	ยะลา นราธิวาส <u>ปัตตานี</u>	50 ราย	วันที่ 26-28 มีนาคม 2565
6	กระบี่ <u>ตรัง</u>	50 ราย	วันที่ 30 มีนาคม – 1 เมษายน 2565
7	<u>ภูเก็ต</u> พังงา ระนอง สตูล	50 ราย	วันที่ 19-21 เมษายน 2565
8	ชุมพร <u>สุราษฎร์ธานี</u>	50 ราย	วันที่ 23-25 เมษายน 2565
	<u>จำนวนรวม</u>	400 ราย	

หมายเหตุ แผนการจัดกิจกรรมสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

เนื้อหาสำคัญของการพัฒนาผู้ประกอบการ MSME ในโครงการ จำนวน 18 ชั่วโมง (3 วัน) ประกอบด้วย

1. ผู้ประกอบการพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง New To Next Normal อาทิ กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจากออฟไลน์สู่ออนไลน์ ช่องทางการตลาดออนไลน์สำหรับผู้ประกอบการ MSME (เทคนิค เครื่องมือ)

2. การใช้เครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการ การสร้างโอกาสในการขาย - ระบบการบริหารร้านค้าออนไลน์ด้วยแพลตฟอร์ม วิธีการบริหารจัดการ และผู้ช่วยของผู้ประกอบการร้านค้าออนไลน์ เพิ่มการมีส่วนร่วม (Engagement) การกำหนดหรือการตั้งคีย์เวิร์ด AI Chat BOT / ระบบการจัดการคำสั่งซื้อ